

PTAheute und apothekia starten Kooperation

Deutscher Apotheker Verlag und apothekia GmbH vermarkten Schulungen gemeinsam

Das PTA-Fachmedium PTAheute und die Schulungsplattform apothekia.de haben eine Vermarktungskoopeation bekanntgegeben: Zukünftig können Pharmahersteller Omnichannel-Angebote über beide Plattformen sinnvoll verlinken und damit ihre Zielgruppen nachhaltig aktivieren.

„Durch unsere Zusammenarbeit können wir die Omnichannel-Strategien unserer Kunden besser bedienen“, betont Marcus Kroll, Gründer und Geschäftsführer von apothekia: „Wir maximieren unsere Reichweiten, können unsere User*innen durch verschiedene Formate nachhaltiger aktivieren und für ein Data-Driven-Marketing bessere Daten erheben. Das ist Omnichannel zu Ende gedacht!“

Dr. Benjamin Wessinger, Geschäftsführer des Deutschen Apotheker Verlags, ergänzt: „Die Kombination aus dem größten Fortbildungsportal im Apothekenmarkt und dem reichweitenstärksten PTA-Fachportal ermöglicht Angebote, die jeder einzelne Partner allein nicht bedienen könnte. Die Möglichkeiten, die durch diese Kooperation entstehen, gehen über die reine Reichweitenverlängerung hinaus.“

Durch diese Kooperation entsteht das reichweitenstärkste Schulungs- und Fortbildungsnetzwerk für Apothekenteams. PTAheute-User*innen werden in die Welt von apothekia und apothekia-User*innen in die Welt der PTAheute weitergeleitet. Dadurch wird die Zielgruppe mehrfach erreicht und aktiviert.

Mit attraktiven Paketen bietet die Kooperation OTC-Herstellern die Möglichkeit, die Zielgruppe PTA und Apothekenteams in verschiedenen Medien und bei unterschiedlichen Aktivitäten zu erreichen: bei der Fortbildung, beim Schmökern oder beim Nachrichten-Lesen. Zukünftig sollen diese Pakete um weitere Angebote und neue Werbeformate ergänzt werden.

Über PTAheute

Die im Deutschen Apotheker Verlag, Stuttgart, erscheinende PTAheute ist die Nummer Eins unter den Fachzeitschriften für PTA (LA Pharm 2020): Sie informiert Pharmazeutisch-Technischen Assistent*innen alle 14 Tage über relevante Themengebiete rund um die Beratung in der Apotheke, Arzneimittel und apothekenübliche Produkte. Das Internetportal PTAheute.de ergänzt die Zeitschrift um tagesaktuelle Neuigkeiten und unterstützt die PTA mit praxisnahen Inhalten wie Themen-Specials, Webinaren, Podcasts und animierten Erklärfilmen. Ein wichtiges Angebot sind zudem Fortbildungen in gedruckter und digitaler Form.

Über apothekia

Das in Köln ansässige Onlineportal apothekia bietet Apothekenteams das größte digitale Lernangebot im deutschen Markt. Mit über 750 Wissensmodulen aus den Bereichen Medizin sowie Produkt- & Verkaufswissen steigert apothekia die (Produkt-) Beratungskompetenzen des Apothekenpersonals am HV.