

Geschäftsführung der Mediengruppe Deutscher Apotheker Verlag stellt sich neu auf

Mit dem Ziel, im Unternehmen eine zukunftsfähige Führungs- und Organisationsstruktur zu implementieren, stellt sich die Geschäftsführung der Mediengruppe Deutscher Apotheker Verlag neu auf: Aus der bisherigen Doppelspitze von Dr. Benjamin Wessinger und André Caro wird ein Geschäftsführungsteam bestehend aus Leonie Haas-Rotta, Nils Wörner, Thomas Koch und Dr. Benjamin Wessinger.

Nach über 20 Jahren Betriebszugehörigkeit scheidet André Caro aus persönlichen Gründen aus der Geschäftsführung der Mediengruppe Deutscher Apotheker Verlag aus – zur Nachfolgeregelung wird nun die Geschäftsführung neu strukturiert: Fortan verantwortet ein vierköpfiges Team die Geschicke der Unternehmensgruppe, mit Fokus auf die Stuttgarter Verlage und Tochterunternehmen: Deutscher Apotheker Verlag, Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft Stuttgart, S. Hirzel Verlag, Franz Steiner Verlag, DAN | Netzwerk Deutscher Apotheker (apotheken.de) und medpharm networks.

Die Neugestaltung der Unternehmensleitung folgt dem Leitgedanken, klare und den jeweiligen Erfahrungen und Kompetenzen entsprechende Zuständigkeitsbereiche zu schaffen und so die Mediengruppe gemeinsam weiterzuentwickeln – mit einer einheitlichen, strategisch langfristigen Ausrichtung.

Dr. Benjamin Wessinger bleibt Geschäftsführer, sein Schwerpunkt wird auf der verlegerischen Verantwortung (Programmstrategie und -planung) für die Stuttgarter Verlage der Mediengruppe Deutscher Apotheker Verlag liegen. Neue Geschäftsführer:innen sind Leonie Haas-Rotta für die Bereiche Organisation, Personal & Recht, Nils Wörner für die Bereiche Verkauf, Marketing & Logistik sowie Thomas Koch für Technologie, Datenmanagement & Produktion. Alle drei sind schon lange Teil der Mediengruppe, zuletzt allesamt in Leitungspositionen.

Im Namen der Gesellschafter der Mediengruppe wünscht Dr. Christian Rotta dem neuen Führungsteam viel Glück: „Als innovatives Familienunternehmen sind wir sehr zuversichtlich, dass es unserer neuen Führungsgeneration gelingen wird, die vielfältigen Herausforderungen, denen sich Medienunternehmen heute gegenübersehen, mit Kreativität, Kompetenz und Beharrlichkeit zu meistern. Wir haben allen Grund, optimistisch in die Zukunft zu blicken und wünschen Benjamin Wessinger, Leonie Haas-Rotta, Thomas Koch und Nils Wörner viel Erfolg bei ihrer anspruchsvollen neuen Tätigkeit!“

Die neue Geschäftsführung hat zum 01.02.2024 ihre Tätigkeit aufgenommen.

Foto anhängend, v.l.n.r.: Nils Wörner, Dr. Benjamin Wessinger, Leonie Haas-Rotta, Thomas Koch

Über die Mediengruppe Deutscher Apotheker Verlag

Insgesamt zwölf Verlage und Unternehmen in den Bereichen Naturwissenschaft und Pharmazie sowie Geistes- und Sozialwissenschaften bilden die Mediengruppe Deutscher Apotheker Verlag: Am Standort Stuttgart zählen dazu der Deutsche Apotheker Verlag und die Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft Stuttgart, gemeinsam der größte Anbieter pharmazeutischer Fachinformation im deutschsprachigen Raum. Außerdem gehören die Digitalunternehmen apotheken.de und ePrax zur Mediengruppe, sowie der Franz Steiner Verlag und der S. Hirzel Verlag mit ihren Schwerpunkten auf den Geistes- und Sozialwissenschaften und einem Sachbuchprogramm. Mit Standort Köln ist DAP Networks mit dem Deutschen ApothekenPortal Teil der Mediengruppe, in Hamburg der Behr's Verlag und in Berlin die MWV | Medizinisch-Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft Berlin. Als juristischer Fachverlag ist der Verlag Österreich / Wien Teil der Mediengruppe Deutscher Apotheker Verlag.

Mediengruppe Deutscher Apotheker Verlag | Birkenwaldstraße 44 | 70191 Stuttgart | www.dav-medien.de
Pressekontakt: Johanna Neumeister | +49 (0)711 2582-205