

AWA | Apotheke + Wirtschaft Neues Design für Fachzeitschrift

Seit über 40 Jahren ist der *AWA | Aktueller Wirtschaftsdienst für Apotheker* die Fachzeitschrift für alle Apothekeninhaberinnen und -inhaber, mit einem klaren Fokus auf gegenwärtige betriebswirtschaftliche Themen. Jetzt hat die Marke eine umfassende Auffrischung erhalten, inkl. neuem Design und einer rundum erneuerten Homepage.

Stuttgart, 06. März 2023 – AWA | Apotheke und Wirtschaft in neuem Look

Bereits im Januar 2023 konnten sich die Leserinnen und Leser des AWA über das Facelift der Print-Ausgabe freuen. Das Logo wurde modernisiert und der Claim aktualisiert: Aus *Aktueller Wirtschaftsdienst für Apotheker* wurde **Apotheke & Wirtschaft**. Der Markenkern des AWA, der seine Leserschaft auch im 43. Jahrgang zuverlässig und unabhängig mit praxisnahem Wissen zu Apothekenwirtschaft und Apothekenpraxis versorgt: „Der neue AWA-Claim ist zugleich Key Message und wichtigstes strategisches Ziel, das wir uns auf die Fahnen geschrieben haben: Wer auch immer sich professionell mit Themen rund um Apotheke und Wirtschaft beschäftigt, soll zwangsläufig beim AWA landen. Das gilt übergreifend für alle wichtigen Kanäle – von Print über online bis hin zu Veranstaltungen.“, so Chefredakteur Dr. Hubert Ortner.

Dementsprechend ist nun auch die neue Homepage online!

Unter der neuen Domain www.apotheke-wirtschaft.de erwartet die User eine rundum erneuerte Homepage inkl. einer Vielzahl an neuen Funktionen und exklusiven Inhalten, wie Dr. Hubert Ortner ausführte: „Der AWA ist ein tolles Produkt mit einem stimmigen Markenkern – einziges Manko: Er war etwas in die Jahre gekommen. Insbesondere die Homepage war eine Zumutung und überzeugte allenfalls durch ihre ‚museale Sachlichkeit‘. Die neue Website hingegen bietet unserer Kernzielgruppe, Apothekeninhaber*innen und Filialleitungen, ein ganzes Bündel an exklusiven Mehrwerten und Services!“.

Dazu gehören unter anderem:

- Monatlich aktualisierte Marktzahlen von Insight Health / Solvena zur Kundenfrequenz sowie zu den Ab-sätzen und Umsätzen in deutschen Apotheken, eine detaillierte Warenkorbanalyse.
In dieser Darstellung, inkl. den umfassenden Filtermöglichkeiten (z.B. nach Bundesland, GKV, etc.), gibt es diese Zahlen nur beim AWA!
- Das umfassende Servicepaket umfasst z.B. Rechentools, Checklisten und Musterverträge zum Download.
- Feste Rubriken informieren regelmäßig aus der Apothekenpraxis, eine feste Rubrik übernimmt der lang-jährige AWA-Autor und -Herausgeber Prof. Reinhard Herzog (Tübingen).
- Ein digitales Archiv, das > 3.000 Artikel der vergangenen 15 Jahre umfasst und zu einem sehr großen Teil frei zugänglich ist.

Das neue Design und die neue Homepage gehen auch mit einer Neuauflage der vormaligen Wirtschafts-INTERPHARM einher: Am 21. April 2023 findet im Rahmen der INTERPHARM 2023 Apotheke & Wirtschaft statt – als reine Online-Veranstaltung mit hochkarätigen Gästen und spannenden Themen.

Alle Infos hier: www.interpharm.de

Über die Mediengruppe Deutscher Apotheker Verlag

Zur Mediengruppe Deutscher Apotheker Verlag gehören insgesamt elf Verlage und Unternehmen in den Bereichen Naturwissenschaften mit Schwerpunkt Pharmazie sowie Geistes- und Sozialwissenschaften. Der Deutsche Apotheker Verlag ist zusammen mit der Wissenschaftlichen Verlagsgesellschaft Stuttgart der größte Anbieter pharmazeutischer Fachinformationen im deutschsprachigen Raum. Außerdem gehören zur Mediengruppe die Gesundheitsplattform apotheken.de, DAP Networks mit dem Deutschen ApothekenPortal, das Unternehmen ePrax mit der Scholz Datenbank sowie der Behr's Verlag mit Schwerpunkt Lebensmitteltechnologie/Lebensmittelchemie/Lebensmittelrecht. Der geistes- und sozialwissenschaftliche Zweig der Verlagsgruppe besteht aus dem juristischen Verlag Österreich in Wien, dem Franz Steiner Verlag, dem Berliner Wissenschafts-Verlag und dem S. Hirzel Verlag mit Schwerpunkt Germanistik sowie einem umfassenden Sachbuchprogramm.

Mediengruppe Deutscher Apotheker Verlag | Birkenwaldstraße 44 | 70191 Stuttgart | www.deutscher-apotheker-verlag.de
Pressekontakt: Johanna Neumeister | jneumeister@dav-medien.de | +49 (0)711 2582-205