

Neue Fortbildungsreihe: Homoöopathie Kompakt

Als medizinisches Fachgebiet blickt die Homöopathie auf eine über 200-jährige Geschichte zurück, und als komplementäre Behandlungsoption ist sie heute bei vielen Patientinnen und Patienten stark nachgefragt. In einer neuen Fortbildungsreihe bietet der Deutsche Apotheker Verlag über seine Akademie jetzt eine fundierte Fortbildungsreihe speziell für Pharmazeut*innen und pharmazeutisch-technische Assistent*innen.

Anhand themenbezogener Patientenbeispiele und mit einem hohen Praxisbezug vermittelt der Online-Kurs in elf Einheiten theoretisches Grundlagenwissen und praktisches Beratungsknowhow zu den folgenden Themen:

- Grundlagen der Homöopathie
- Kindergesundheit
- Hauterkrankungen
- Frauengesundheit
- Homöopathie bei kardialen Beschwerden
- Homöopathie bei Impfungen
- Homöopathie bei gastroenterologischen Beschwerden (2 Vorträge)
- Der ältere Mensch (2 Vorträge)
- Homöopathie bei Erkrankungsfolgen

Als Referent führt Dr. med. Markus Wiesenauer durch die elf Vorträge. Er beleuchtet u.a. die Fragen, was es bei der Auswahl homöopathischer Arzneimittel zu beachten gilt, wie sich Homöopathie in die Beratung am HV-Tisch integrieren lässt und auch, wo Homöopathie an ihre Grenzen stößt. Nach seinem Studium der Pharmazie und Medizin gilt Dr. med. Markus Wiesenauer als Facharzt für Allgemeinmedizin, Homöopathie, Naturheilverfahren und Umweltmedizin als ausgewiesener Experte in dem Feld. Er ist Autor des Loseblattwerks *Homöopathie für Apotheker und Ärzte*, zudem betreut er den *HVKompass Homöopathie* im Deutschen Apotheker Verlag.

Als reine Online-Fortbildungsreihe stehen die elf Vorträge den Teilnehmenden ab Buchung über die DAV Akademie für sechs Monate zum flexiblen Lernen zur Verfügung.
Die Teilnahme kostet 198,- €, inkl. Teilnahmezertifikat.

Über den Deutschen Apotheker Verlag

Der Deutsche Apotheker Verlag ist Deutschlands größter pharmazeutischer Fachverlag. Mit Sitz in Stuttgart und Gerlingen, bietet der Verlag Pharmazeut:innen und PTA ein breites Angebot an Fachmedien, von Zeitschriften wie *PTAheute* und *Deutsche Apotheker Zeitung (DAZ)* über Fach- und Lehrbücher bis hin zu Datenbanken, Software-Lösungen und Online-Angeboten. Der Deutsche Apotheker Verlag ist Teil der Mediengruppe Deutscher Apotheker Verlag, zu der insgesamt elf Verlage und Unternehmen in den Bereichen Naturwissenschaften mit Schwerpunkt auf Pharmazie sowie Geistes- und Sozialwissenschaften gehören.

Über die Mediengruppe Deutscher Apotheker Verlag

Zur Mediengruppe Deutscher Apotheker Verlag gehören insgesamt elf Verlage und Unternehmen in den Bereichen Naturwissenschaften mit Schwerpunkt Pharmazie sowie Geistes- und Sozialwissenschaften. Der Deutsche Apotheker Verlag ist zusammen mit der Wissenschaftlichen Verlagsgesellschaft Stuttgart der größte Anbieter pharmazeutischer Fachinformationen im deutschsprachigen Raum. Außerdem gehören zur Mediengruppe die Gesundheitsplattform *apotheken.de*, DAP Networks mit dem DeutschenApothekenPortal, das Unternehmen *ePrax* mit der Scholz Datenbank sowie der Behr's Verlag mit Schwerpunkt Lebensmitteltechnologie/Lebensmittelchemie/Lebensmittelrecht. Der geistes- und sozialwissenschaftliche Zweig der Verlagsgruppe besteht aus dem juristischen Verlag Österreich in Wien, dem Franz Steiner Verlag, dem Berliner Wissenschafts-Verlag und dem S. Hirzel Verlag mit Schwerpunkt Germanistik sowie einem umfassenden Sachbuchprogramm.