

Julia Borsch ist die neue Chefredakteurin der DAZ | Deutsche Apotheker Zeitung

Zu Mai 2023 übernimmt die approbierte Apothekerin und Healthcare Management MBA Julia Borsch die Stelle als Chefredakteurin der DAZ | Deutsche Apotheker Zeitung. Sie folgt damit auf Frau Dr. Doris Uhl, die im April 2023 in den Ruhestand gegangen ist.

Julia Borsch ist bereits seit 2013 Teil der DAZ-Redaktion. Zunächst in der Print-Redaktion, und seit 2015 für DAZ Online, wo sie 2017 die Position als Chefredakteurin übernahm. Im Zuge eines Strukturwandels sind die beiden Redaktionen jetzt zusammengelegt worden, so dass Julia Borsch fortan die redaktionelle Gesamtverantwortung für die DAZ | Deutsche Apotheker Zeitung trägt. Dementsprechend wird neben der inhaltlichen und strategischen Ausrichtung die weitere Zusammenführung der Redaktionen zu ihren ersten Aufgaben zählen.

„Wir freuen uns, mit Julia Borsch eine langjährige Kollegin für die Stelle als neue Chefredakteurin der DAZ gewonnen zu haben: Sie ist eine fundierte Kennerin der Branche und weiß ob der Bedürfnisse unserer Leserschaft, außerdem bringt sie eine gute Portion Engagement und Energie mit.“, so Benjamin Wessinger, Geschäftsführer der Mediengruppe Deutscher Apotheker Verlag und Herausgeber der DAZ: „Wir wünschen ihr für die neue Aufgaben viel Spaß und Erfolg!“

Über die DAZ | Deutsche Apotheker Zeitung

Die Deutsche Apotheker Zeitung das führende verbandsunabhängige Fachmagazin für Apothekerinnen und Apotheker in Deutschland. Das Heft erscheint wöchentlich am Donnerstag und informiert seine Leserschaft über relevante Themen aus Wissenschaft, Berufs- und Gesundheitspolitik sowie von Tagungen und Kongressen. Zur Deutschen Apotheker Zeitung gehören auch die Supplemente Offizin+ sowie die UniDAZ.

Über die Mediengruppe Deutscher Apotheker Verlag

Zur Mediengruppe Deutscher Apotheker Verlag gehören insgesamt elf Verlage und Unternehmen in den Bereichen Naturwissenschaften mit Schwerpunkt Pharmazie sowie Geistes- und Sozialwissenschaften. Der Deutsche Apotheker Verlag ist zusammen mit der Wissenschaftlichen Verlagsgesellschaft Stuttgart der größte Anbieter pharmazeutischer Fachinformationen im deutschsprachigen Raum. Außerdem gehören zur Mediengruppe die Gesundheitsplattform apotheken.de, DAP Networks mit dem DeutschenApothekenPortal, das Unternehmen ePrax mit der Scholz Datenbank sowie der Behr's Verlag mit Schwerpunkt Lebensmitteltechnologie/Lebensmittelchemie/Lebensmittelrecht. Der geistes- und sozialwissenschaftliche Zweig der Verlagsgruppe besteht aus dem juristischen Verlag Österreich in Wien, dem Franz Steiner Verlag, dem Berliner Wissenschafts-Verlag und dem S. Hirzel Verlag mit Schwerpunkt Germanistik sowie einem umfassenden Sachbuchprogramm.